

ULOGA MEDIJA U PROMICANJU ODRŽIVA RAZVOJA I DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA

Izv.prof.dr.sc. Kristina Afrić Rakitovac

Andrea Kadović, bacc.oecc.

Sveučilište Jurja Dobrile u Puli

Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković”

Uvod

- Mediji u suvremenom društvu imaju sve značajniji utjecaj na sustave vrijednosti, potrošačke navike i, uzročno-posljedično, na ponudu proizvoda i usluga na tržištu.
- Stoga, trebali bi imati vrlo značajnu ulogu i odgovornost u promicanju održiva razvoja i društveno odgovornog poslovanja prinoseći podizanju razine osviještenosti i pismenosti različitih dionika.
- Cilj rada bio je istražiti ulogu medija u promicanju održiva razvoja i društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj.
- Empirijsko istraživanje bilo je fokusirano na determiniranju percepcije studenata ekonomskog fakulteta.

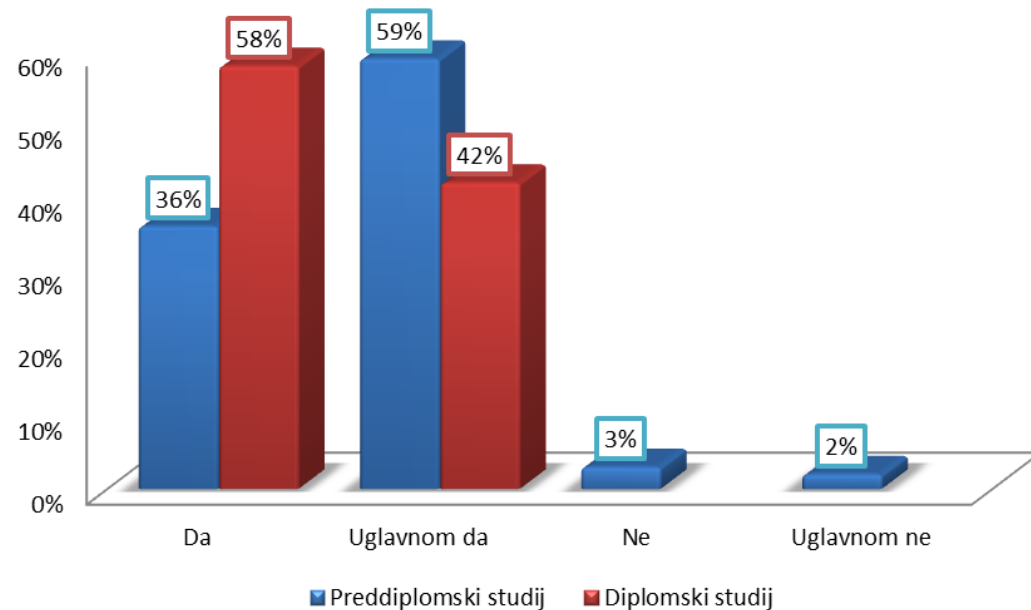
Promicanje održiva gospodarstva kroz medije

- U teorijsko-metodološkom dijelu rada analiziraju se uloga i funkcije medija te njihov mogući značaj u promicanju odgovornog poslovanja.
- **Mediji predstavljaju sustave javnog informiranja, koji služe za diseminaciju vijesti u svrhu informiranja, educiranja, artikuliranja, prioritiziranja i zabave najširih slojeva društva (Jurčić, 2017: 128).**
- Mediji se razmatraju kao prijenosnici informacija, no sve je značajnija i njihova uloga u educiranju dionika, poticanju njihove suradnje i participacije, kao i u promociji održivog gospodarstva općenito.
- Razmatraju se primjeri dobre prakse promicanja održiva poslovanja kroz medije (HRPSOR, Institut za razvoj društveno odgovornog poslovanja, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, ODRAZ i dr.)

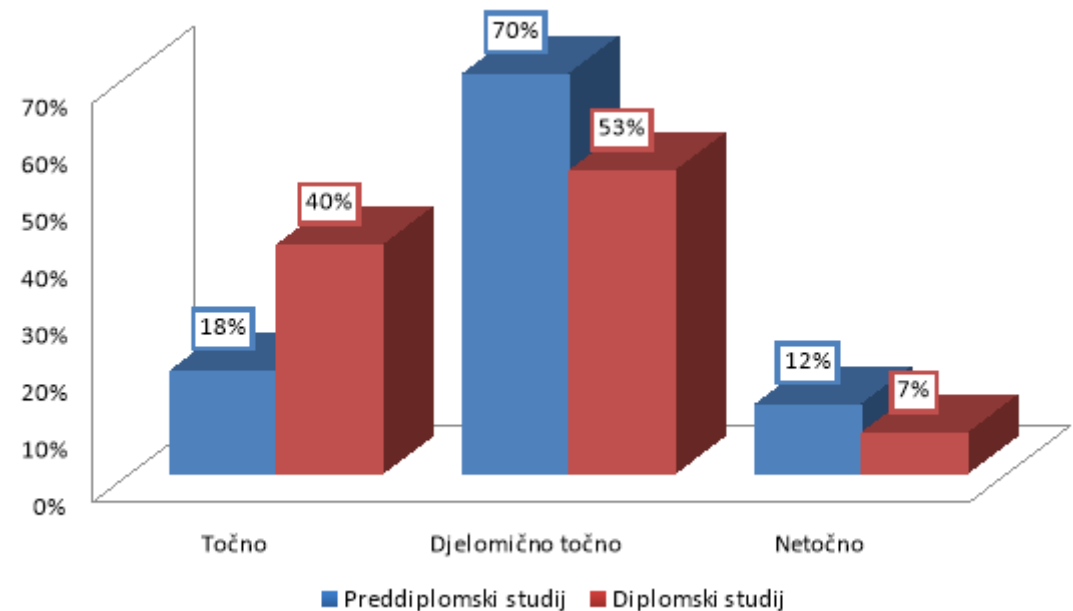
Stavovi studenata o ulozi medija u promicanju održiva razvoja i društveno odgovornog poslovanja

- ***Metodologija istraživanja***
- **Cilj istraživanja:** determiniranje percepcije studenata o ulozi medija u promicanju održiva razvoja i društveno odgovornog poslovanja.
- Instrument istraživanja: anketni upitnik, 29 pitanja
- Anketa je provedena na uzorku od 164 studenata Fakulteta ekonomije i turizma Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, od kojih 90 studenata pohađa preddiplomski studij, a 74 diplomski studij.

Poznavanje pojma „održiva razvoja” (u%)



Razumijevanje koncepcije „održiva razvoja” (u%)



Razumijevanje važnosti održiva gospodarstva (u%)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---------------|----------------------|------------------|
| Uglavnom da | 46 | 35 |
| Da | 49 | 65 |
| Uglavnom ne | 2 | - |
| Ne | 1 | - |
| Neznam | 2 | - |
| UKUPNO | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora.

Održivo gospodarstvo kao razvojni potencijal (u%)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---------------|----------------------|------------------|
| Uglavnom da | 46 | 27 |
| Da | 49 | 72 |
| Uglavnom ne | 3 | - |
| Ne | 2 | 2 |
| UKUPNO | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora.

Percepcija studenata o ulozi MZO u poticanju obrazovanja o održivom razvoju (u %)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---------------|----------------------|------------------|
| Uglavnom da | 13 | 17 |
| Da | 6 | - |
| Uglavnom ne | 41 | 30 |
| Ne | 40 | 53 |
| UKUPNO | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora.

Percepcija studenata o ulozi MINGO u poticanju održiva gospodarstva (u %)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---------------|----------------------|------------------|
| Uglavnom da | 12 | 13 |
| Da | 6 | - |
| Uglavnom ne | 38 | 42 |
| Ne | 43 | 45 |
| Ukupno | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora.

Utjecaj medija na način života (u %)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---------------|----------------------|------------------|
| Pozitivno | 3 | 4 |
| Negativno | 23 | 16 |
| Oboje | 64 | 80 |
| UKUPNO | 100 | 100 |

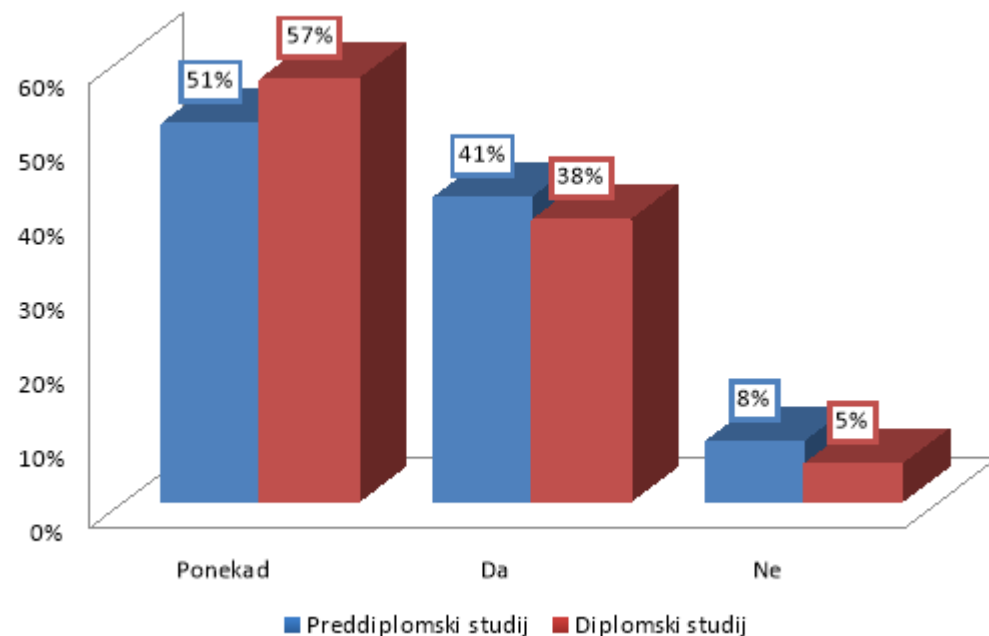
Izvor: Obrada autora.

Prenose li mediji emocije i stavove (u %)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---------------|----------------------|------------------|
| Uglavnom da | 43 | 46 |
| Da | 46 | 47 |
| Uglavnom ne | 7 | 1 |
| Ne | 4 | 6 |
| UKUPNO | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora.

Praćenje informativnih emisija (u %)

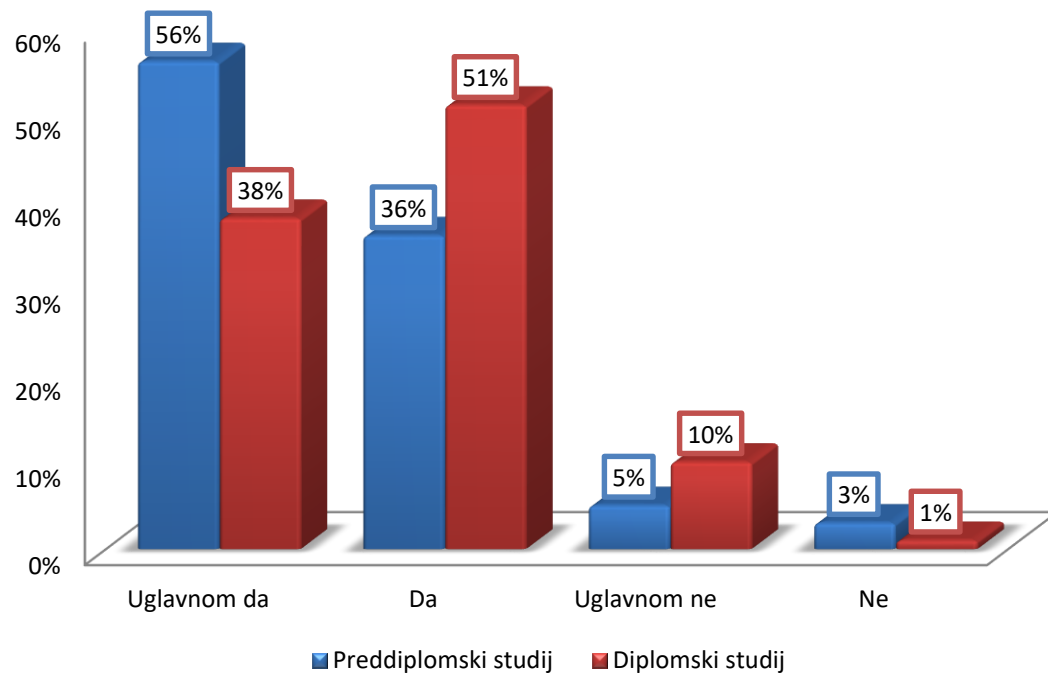


Percepcija vjerodostojnosti medija (u %)

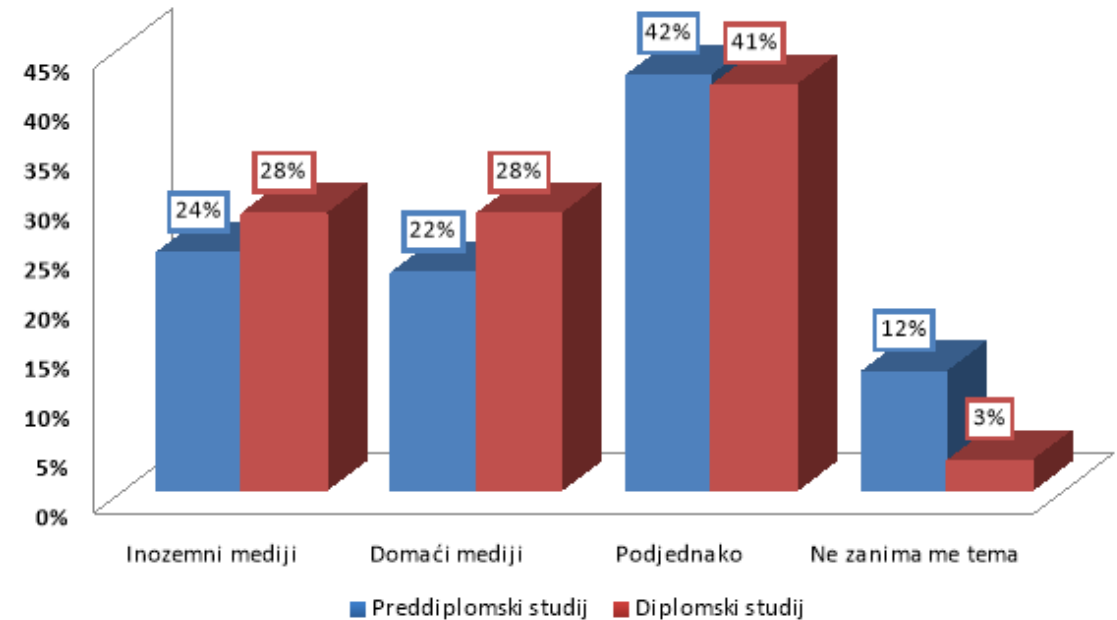
| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|-----------------|----------------------|------------------|
| TV | 52 | 46 |
| Radio | 15 | 16 |
| Internet | 11 | 23 |
| Novine | 7 | 5 |
| Svemu navedenom | 3 | 7 |
| TV, novine | 2 | 2 |
| TV, internet | 5 | - |
| Novine, radio | 2 | 1 |
| TV, radio | 3 | - |
| UKUPNO | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora.

Mogućnost povećanja osviještenosti o održivom načinu poslovanja i življenja putem medija (u %)



Sklonost studenata prema domaćim ili inozemnim medijima kada je riječ o temi održivosti (u %)



Izvori znanja na temu održivosti (višestruki odgovori, u %)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---|----------------------|------------------|
| Medij | 28 | 15 |
| Obrazovne institucije | 38 | 49 |
| Obrazovne institucije, mediji | 22 | 31 |
| Obrazovne institucije, mediji, zakonodavstvo | 3 | - |
| Obrazovne institucije, zakonodavstvo | 2 | - |
| Mediji, zakonodavstvo | 1 | - |
| Ne zanima me tema | 6 | 5 |
| UKUPNO | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora

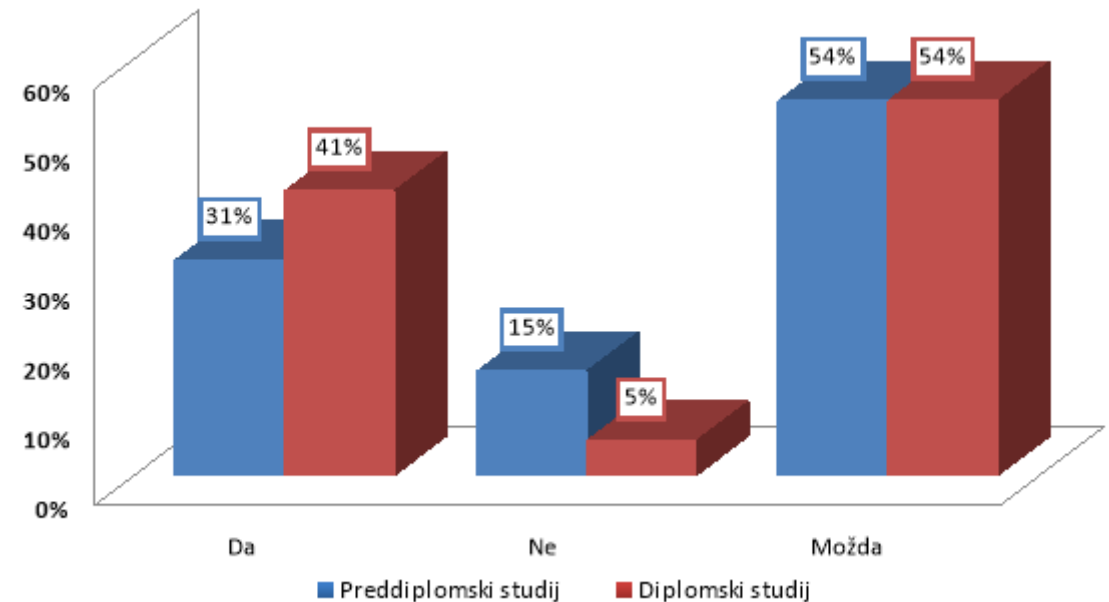
Primjer emisije, bloga, društvene stranice ili portala koji zagovaraju temu održivosti (otvoreno pitanje, 131 odgovor)

| | |
|------------------------|---|
| Eko zona 8% | Plodovi zemlje 2% |
| Vijesti 6% | BBC dokumentarci 1% |
| Otvoreno 3% | Index 1% |
| Rtl direkt 3% | HRT1 1% |
| Dnevnik 3% | Facebook grupa "Održivi razvoj u srcu" 0,6% |
| Provjereno 2,4 | Glas koncila 0,6 % |
| Plodovi zemlje 2% | www.beforetheflood.com 0,6 % |
| Nova tv 2% | Potrošači 0,6% |
| Zelena Istra 2% | Poslovni.hr 0,6% |
| National Geographic 2% | Nexus svjetlost 0.6% |
| Green peace 2% | |
| Lider 2% | |

Primjeri poduzeća koje primjenjuje načela održivosti u svom poslovanju (otvoreno pitanje, 137 odgovora)

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Dm 16% | Dukat 1% |
| Rimac 4% | Končar 1% |
| Ericsson NT d.d. 4% | Lush d.o.o 0,6% |
| Podravka 4% | Mc Donalds 0,6% |
| Coca Cola HBC 3% | Rudan 0,6% |
| Valamar 2% | Cemex 0,6% |
| Infobip 2% | Mon Perin d.o.o. 0,6% |
| Komunalna poduzeća 2% | |
| Uniline 1% | |
| JGL d.d. 1% | |

Zainteresiranost za praćenja medijskih informacija o održivom gospodarstvu u budućnosti (u %)



Stavovi studenata o doprinosu društveno odgovornog poslovanja konkurentnosti poduzeća na tržištu (u %)

| Odgovori | PREDDIPLOMSKI STUDIJ | DIPLOMSKI STUDIJ |
|---------------|----------------------|------------------|
| Pretežito da | 52 | 41 |
| Da | 41 | 51 |
| Pretežito ne | 4 | 8 |
| Ne | 3 | |
| Ukupno | 100 | 100 |

Izvor: Obrada autora.

Zaključna razmatranja

- Istraživanje je pokazalo je kako su ispitani studenti osviješteni o koncepciji održiva razvoja i društveno odgovornog poslovanja važnosti sustavne promocije navedenih koncepcija putem medija.
- Pokazano je kako mediji uvelike utječu na formiranje njihovih stavova, emocija, životnih vrijednosti, ali i ukupan privatni i obrazovni život i to više s negativnim nego s pozitivnim efektima.
- Većina studenata podjednako koristi domaće i inozemne medije, prvenstveno TV i internet jer smatraju da navedeni mediji pružaju vjerodostojne informacije.
- **Zanimljivo je istaknuti kako su najviše informacija o temama vezanim uz održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje dobili iz obrazovnih institucija i medija.**
- Studenti prepoznaju kompanije koje primjenjuju načela održiva razvoja i društveno odgovornog poslovanja te smatraju kako će implementacija navedenih koncepcija biti sve značajnih izvor dugoročnih konkurentskih prednosti.