

ODRŽIVI RAZVOJ I GOSPODARENJE GRAĐEVNIM OTPADOM

*doc.dr.sc. Merica Pletikosić
CEMEX Hrvatska d.d.*

Uvod

- Najveći problem kod građevnog otpada je njegovo nepravilno zbrinjavanje i nekontrolirano odlaganje koje opterećuje okoliš, što je jedan od ključnih problema koji zahtijeva hitna rješenja.
- U poticanju održivosti procesa cilj je osigurati odgovarajući regulatorni okvir za razvoj kružnoga gospodarstva na jedinstvenom tržištu i poslati jasne signale gospodarskim subjektima i društvu o budućem smjeru razvoja sustava gospodarenja građevnim otpadom.

- Potrebno je drediti dugoročne ciljeve, definirati skup konkretnih i ambicioznih mjera provedbe, produbiti tržište i osigurati povoljne uvjete za inovacije i uključivanje svih dionika, sustavno poticati reciklažu i materijalnu uporabu građevnog otpada.
- Poticanje održive djelatnosti u svakoj fazi vrijednosnog lanca gospodarenja građevnim otpadom pridonijet će iskorištavanju potencijala kružnoga gospodarstva za poticanje rasta i otvaranje radnih mjesta, od proizvodnje do potrošnje, te vraćanja sekundarnih sirovina u gospodarstvo.

- **Cilj rada** - primjenom znanstvenih metoda analizirati moguće razlike u informiranju i stavovima javnosti i zainteresirane javnosti definirane prema ciljnim i sektorskim skupinama o prepoznavanju problema i odgovornosti u uspostavi sustava gospodarenja građevnim otpadom.
- (**H_G**): Postoje značajne razlike u informiranju i stavovima javnosti i zainteresirane javnosti definirane prema ciljanim i sektorskim skupinama o prepoznavanju problema i odgovornosti u uspostavi sustava gospodarenja građevnim otpadom.

Metode rada

Uzorak ispitanika definiran je sa 100 entiteta, ispitanici su podijeljeni u **deset subuzoraka (ciljnih grupa)** koji su kvalitativno definirani s **deset entiteta**:

1. *IZRAĐIVAČI STUDIJA* – ovlaštenici Ministarstva zaštite okoliša
2. *NOSITELJI ZAHVATA* – investitori
3. *MINISTARSTVO OKOLIŠA/POVJERENSTVO*

4. *GRADOVI* – predstavnici zaposlenika gradske uprave
5. *ŽUPANIJE* – predstavnici zaposlenika županijske uprave
6. *UDRUGE* – predstavnici nevladinih ekoloških udruga
7. *GRAĐANSKE INICIJATIVE* – civilne udruge, a nisu ekološke
8. *GOSPODARSKA UDRUŽENJA* – predstavnici HUP, HGK i dr.
9. *POLITIČKE STRANKE*
10. *ZNANSTVENICI/NOVINARI*

Iz navedenih subuzoraka klasificirana su **tri nova kontrolna sektora / klastera:**

- **JAVNI SEKTOR** – 40 ispitanika ciljnih grupa: *MINISTARSTVO OKOLIŠA / POVJERENSTVO, GRADOVI, ŽUPANIJE, ZNANSTVENICI/NOVINARI*
- **CIVILNI SEKTOR** – 30 ispitanika ciljnih grupa: *UDRUGE, GRAĐANSKE INICIJATIVE, POLITIČKE STRANKE*
- **GOSPODARSKI SEKTOR** – 30 ispitanika ciljnih grupa: *IZRAĐIVAČI STUDIJA, NOSITELJI ZAHVATA, GOSPODARSKA UDRUŽENJA.*

- Metode za prikupljanje empirijskog materijala: kvalitativno istraživanje - **dubinski intervju i sudjelujuće promatranje.**
- Analiza empirijskog materijala: **metoda utemeljene teorije** / otvoreno ili inicijalno, aksijalno i selektivno kodiranje **konceptualna matrica**
- Kvantifikacija kvalitativnoga empirijskog materijala – programski paket Statistica ver. 11.00. /deskriptivna statistika.
- Triangulacija, induktivna i deduktivna metoda.

Rezultati

Tko je po Vama odgovoran zbog neučinkovitosti u uspostavi sustava gospodarenja građevnim otpadom?

Odgovori	Učestalost	Kumulativna relativna učestalost
0	71	71,00
1	13	84,00
2	14	98,00
3	2	100,00

Legenda: 0 – državna uprava; 1– gradovi i općine; 2 – županije; 3 – ne znam nisam siguran/sigurna

Odgovori	IS	NZ	MO	GR	ŽU	UD	GI	GU	PS	Z/N	Ukupno
0	1	4	7	10	10	6	10	3	10	10	71
1	7	3	0	0	0	0	0	3	0	0	13
2	0	3	3	0	0	4	0	4	0	0	14
3	2										2

Legenda: 0 – državna uprava; 1– gradovi i općine; 2 – županije; 3 – ne znam nisam siguran/sigurna

Odgovori	JAVNI SEKTOR	CIVILNI SEKTOR	GOSPODARSKI SEKTOR	Ukupno
0	37	26	8	71
1	0	0	13	13
2	3	4	7	14
3	0	0	2	2
total	40	30	30	100

Legenda: 0 – državna uprava; 1– gradovi i općine; 2 – županije; 3 – ne znam nisam siguran/sigurna

- Ispitanici su podijeljeni u svojim stavovima o prepoznavanju problema i odgovornosti u uspostavi sustava gospodarenja građevnim otpadom.
- Potrebno je uložiti dodatne napore u informiranje i sudjelovanje javnosti kako bi se izgradilo povjerenje između svih dionika i smanjilo nepovjerenje, koje je često, zbog prisutnih problema, opravdano.
- Izraditi komunikacijski plan informiranja i sudjelovanja javnosti.