

# Uključenost dionika u proces izvještavanja o održivosti

Dr. sc. Dubravka Krivačić

# Predmet i cilj rada

- ***Predmet istraživanja*** = *uključenost dionika - razvoj odnosa s dionicima, elementi procesa uključivanja dionika te pristupi uključivanju dionika u proces pripreme informacija o održivosti*
- ***Cilj istraživanja*** = *kroz pregled dosadašnjih spoznaja o razvoju, koristima i povezanosti izvještavanja o održivosti i uključenosti dionika te kroz analizu procesa i pristupa uključivanja dionika, izvesti zaključke o ulozi dionika u procesu izvještavanja o održivosti te potaknuti raspravu i daljnja istraživanja potrebe primjene sustavnog pristupa uključivanja dionika u proces izvještavanja o održivosti*

# Uvod

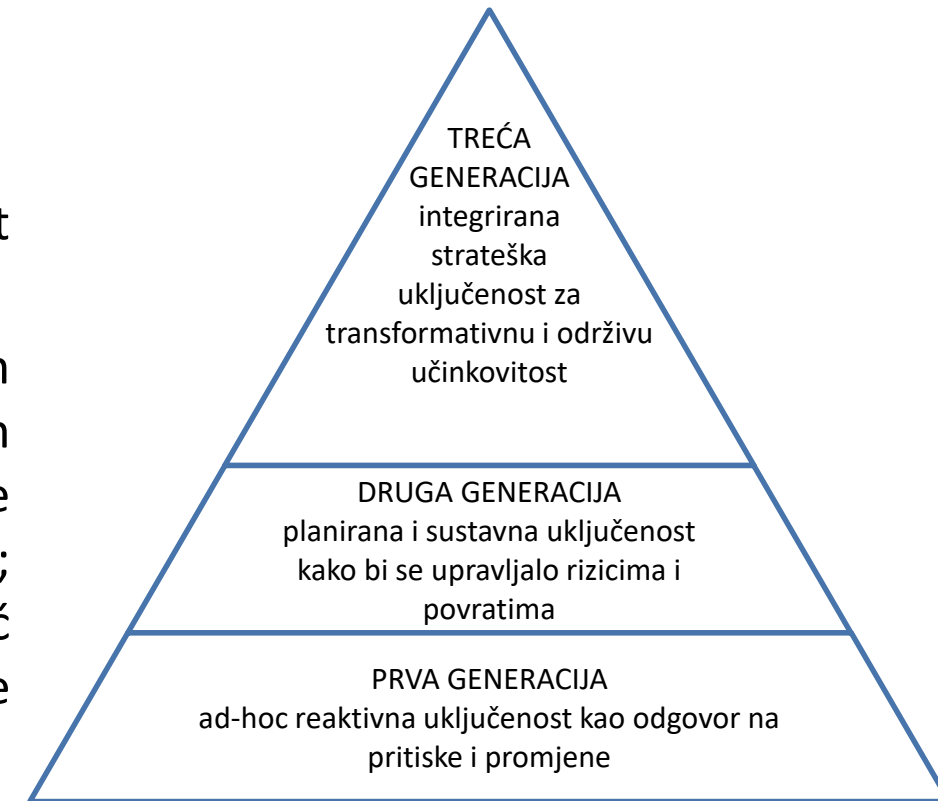
- Tradicionalno računovodstveno izvještavanje – usmjereno na financijske informacije temeljene na povijesnim podacima
- Suvremeno računovodstvo – transformacija prema novim oblicima izvještavanja: nefinancijskom izvještavanju, izvještavanju o održivosti
- **Izvještavanje o održivosti** (*sustainability reporting*) = praksa mjerenja i objavljivanja informacija, odnosno polaganja računa unutarnjim i vanjskim dionicima u vezi s organizacijskim učinkom, a u cilju održivog razvoja
- **Uključenost (angažman) dionika** (*stakeholder engagement*) = temeljni mehanizam odgovornosti koji obvezuje poslovne subjekte na uključivanje dionika u prepoznavanje, razumijevanje i rješavanje pitanja i problema održivosti, kao i na izvještavanje, objašnjavanje i odgovaranje dionicima za odluke, akcije i ostvarene ishode

# Izvještavanje o održivosti

- Razlozi izvještavanja:
  - osigurati transparentnost poslovanja
  - odgovoriti na očekivanja dionika
  - poboljšati i očuvati ugled
  - potaknuti inovacije
  - ostvariti uštede
  - povećati svijest o rizicima
  - poboljšati sustave upravljanja
  - poboljšati motiviranost zaposlenika
  - zadržati društvenu dozvolu za rad...
- Direktiva 2014/95 EU:
  - nefinancijsko izvješće treba sadržavati informacije u mjeri nužnoj za razumijevanje razvoja, poslovnih rezultata i položaja poduzeća te učinka njegovih aktivnosti koje se odnose na okolišna, socijalna i kadrovska pitanja, poštivanje ljudskih prava, borbu protiv korupcije i pitanja u vezi s podmićivanjem

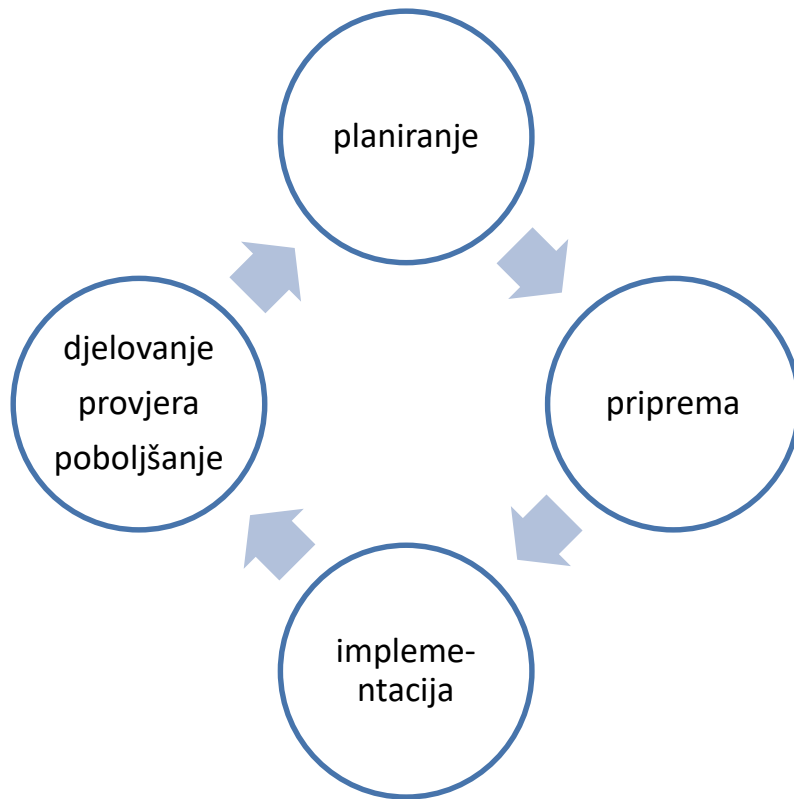
# Uključenost dionika

- Uključivanje dionika u unaprjeđenje društvene odgovornosti poslovnih subjekata nailazi na široku podršku dionika
- Faze uključivanja dionika:
  1. rezultat je pritiska za ispunjavanjem zahtjeva dionika
  2. sustavno i planirano uključivanja u poslovanje (uključenost postaje preventivni, a ne reaktivni mehanizam)
  3. bolje razumijevanje potreba i interesa dionika rezultira boljim razumijevanjem poslovne okoline, lakšim predviđanjem poslovnih tijekova te većom učinkovitošću – dionike se integrira u strateške odluke, kao i operativna poboljšanja; stvaraju se partnerstva i dolazi do ideja za inovacije; uz pomoć dionika dodaje se vrijednost poslovnim procesima te povratno stvara vrijednost dionicima



Izvor: AA1000SES (2015:6)

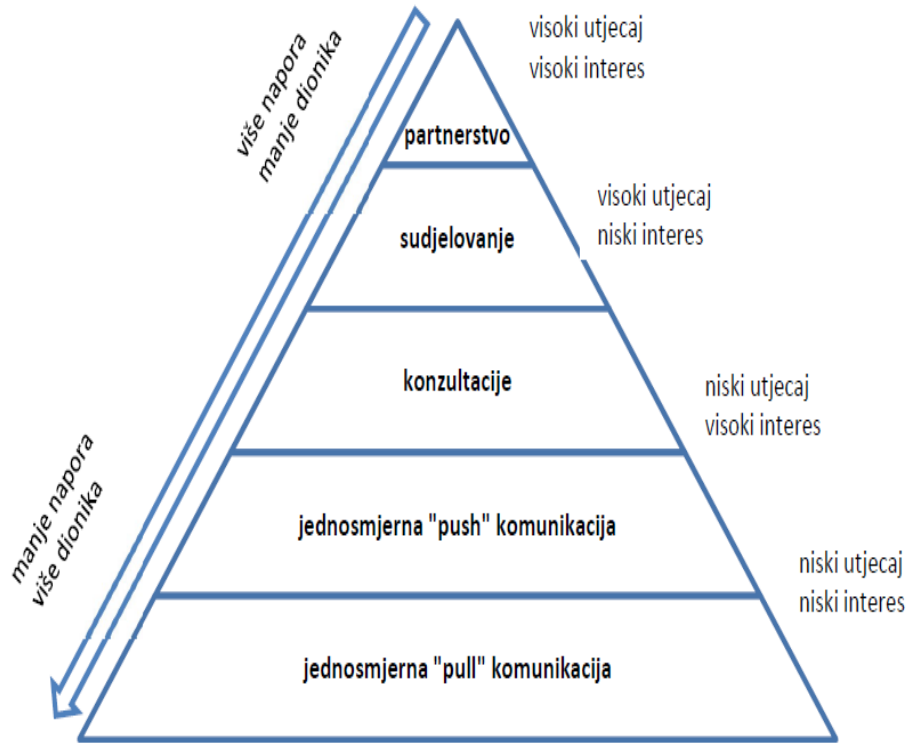
# Proces uključivanja dionika



Izvor: AA1000SES (2015:19)

- **Planiranje** – profiliranje i mapiranje dionika, utvrđivanje opsega njihove uključenosti, definiranje granica izvještavanja, uspostava pokazatelja kvalitete uključenosti
- **Priprema** – osiguranje potrebnih resursa, određivanje kapaciteta unutar kojih dionike treba uključiti te procjena rizika uključivanja
- **Implementacija** - komunikacija s dionicima i njihovo uključivanje, opskrba dionika potrebnim informacijama, usuglašavanje procedura i pravila uključivanja, dokumentiranje uključenosti, po završetku uključivanja razmatranje ostvarenih ciljeva, razvoj akcijskog plana te objavljivanje ishoda uključivanja u roku i na način koji je dogovoren s dionicima
- **Djelovanje, provjera i poboljšanje** – praćenje i evaluacija uključivanja dionika, analiza naučenog, planiranje poboljšanja te izvještavanje ostvarenih rezultata uključenosti

# Pristupi uključivanju dionika u proces izvještavanja



Izvor: Autorica prema GRI (2016)

Pristup uključivanja dionika	Opis pristupa
<b>partnerstvo</b>	Zajednička odgovornost. Dvosmjerna odgovornost, zajedničko učenje, odlučivanje i akcije.
<b>sudjelovanje</b>	Dio tima, uključenost u obavljanje zadaće ili odgovornost za određeno područje/aktivnost. Dvosmjerna uključenost unutar granica odgovornosti.
<b>konzultiranje</b>	Uključivanje, ali ne i odgovornost. Ne znači nužno mogućnost utjecaja izvan granica konzultiranja. Ograničena dvosmjerna uključenost: organizacija postavlja pitanja, a dionici odgovaraju.
<b>„push“ komunikacija</b>	Jednosmjerna uključenost. Organizacija emitira informacije svim dionicima ili cilja na određene skupine dionika koristeći različite kanale (npr. email, pismenim putem, web, video, letci).
<b>„pull“ komunikacija</b>	Jednosmjerna uključenost. Informacije su dostupne, a dionici odlučuju hoće li se uključiti (informacije su dostupne npr. na web stranici ili putem reklamnih plakata).

# Svrha uključivanja dionika

- Uključenost dionika omogućuje:
  - pravedan i održivi razvoj
  - lakše utvrđivanje materijalnih stavki za upravljanje održivošću i izvještavanje
  - bolje upravljanje rizicima i ugledom
  - udruživanje resursa (znanja, ljudi, novca i tehnologije) u rješavanju problema i postizanju ciljeva koje poslovni subjekt sam ne bi mogao postići
  - razumijevanje složene okoline u kojoj poslovni subjekt posluje
  - bolja ocjena učinkovitosti poslovanja (kroz metodologiju izvještavanja o održivosti definiranu GRI Standardima, IR Okviru...)
  - ostvarivanje koristi i obostrana zaštita interesa...



# Zaključak

- ✓ Kako bi proces izvještavanja osigurao kvalitetu izvještaja o održivosti i njihovu korisnost dionicima važno je da obuhvati sve značajne aspekte ekonomske, okolišne i društvene učinkovitosti poslovnog subjekta.
- ✓ Izvještaj treba biti sažet, jasan, pouzdan i usmjeren zadovoljavanju informacijskih potreba dionika.
- ✓ Kroz izvještaje potrebno je uravnotežiti interese i zahtjeve dionika, za koje se zna da će koristiti izvještaje, s potrebama šireg kruga dionika čiji interesi poslovnom subjektu nisu potpuno poznati.
- ✓ Veća uključenost dionika i njihovih sugestija u izradu izvještaja o održivosti povećava vjerodostojnost izvještaja i pozitivno utječe na njihovu korisnost, kao i na povjerenje dionika prema poslovnom subjektu.